

Comunicat de presă

Finalizarea proiectului “DEZVOLTAREA TURISMULUI, CREȘTEREA CIRCULAȚIEI TURISTICE ȘI DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ A INDUSTRIEI TURISTICE LOCALE ȘI REGIONALE PRIN PROMOVAREA RESURSELOR TURISTICE ALE ORAȘULUI MURFATLAR, CREUZET DE CULTURĂ, ISTORIE ȘI FRUMUSEȚI NATURALE DOBROGENE”

Murfatlar, August 2012

U.A.T. Orașul Murfatlar anunță finalizarea activităților proiectului “Dezvoltarea turismului, creșterea circulației turistice și dezvoltarea sustenabilă a industriei turistice locale și regionale prin promovarea resurselor turistice ale orașului Murfatlar, creuzet de cultură, istorie și frumuseți naturale dobrogene”, cod SMIS 21244.

Proiectul a fost implementat prin intermediul unei finanțări nerambursabile acordate prin Regio-Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa Prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul Major de Intervenție 5.3 „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea „Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice”. U.A.T. Orașul Murfatlar a încheiat un contract de finanțare cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, în calitate de Organism Intermediar pentru Turism, în numele și pentru Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013.

Obiectivul general al proiectului a fost acela de a genera un ansamblu de activități de promovare și marketing a potențialului turistic al obiectivelor identificate în orașul Murfatlar și punerea în valoare a acestora, în scopul creșterii circulației turistice în zonă și de a contribui la dezvoltarea și consolidarea turismului intern. Obiectivele turistice promovate prin proiect au fost: “Ansamblul Rupestru de la Murfatlar”; Biserica “Nașterea Maicii Domnului”; Dealurile de cretă acoperite cu viță-de-vie de la Murfatlar; Rezervația naturală “Fântânița Murfatlar”.

Proiectul s-a derulat pe o perioadă de 15 luni, în localitatea MURFATLAR, regiunea SUD-EST, iar valoare totală a proiectului a fost de 818.107,51 lei. Implementarea proiectului a vizat crearea a 4 locuri de muncă part-time, tipărirea a 10.000 pliante, 15.000 de fluturasi, 2.500 de ghiduri turism, 2.000 monografii, 500 de afișe, expunerea a 60 de panouri de informare, 100 de bannere, mesh-uri stradale, realizarea a 3.000 de CD-uri, crearea unui web site de prezentare, www.visit-murfatlar.com, crearea unui material audio-video multimedia, difuzarea a 20 de comunicate de presă, realizare comunicare on-line, toate acestea având un conținut bogat de informații privind frumusețea și bogăția naturală a zonei Murfatlar. S-a realizat un stand expozițional, și s-a participat la 2 târguri și expoziții de profil din țară la care au avut ocazia să afle informații interesante despre zona Murfatlar din materialele publicitare pe care le-au primit peste 2000 de persoane din toată țara. Pe parcursul a 3 zile, la “Festivalul Multiculturalității Dobrogene” aproape 4.500 de persoane s-au bucurat de multiculturalitatea specifică zonei. Prin toate activitățile enumerate mai sus, proiectul a avut un impact la nivel regional și local, zona Murfatlar fiind promovată prin: realizare platformă de marketing și comunicare, derulare activități de promovare și marketing și manifestări evenimente de turism.

Ne puteți contacta și la numerele de telefon: 0241 234350, 0724 953034, e-mail: consiliu-local@primarie-murfatlar.ro, persoană de contact: Clincu Mihaela.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Instrumente Structurale
2007-2013